

Paris, le 3 juin 2024

"Le plastique, à vos côtés pour performer", Polyvia met en lumière le rôle du plastique dans le sport

Polyvia annonce le lancement d'une campagne de sensibilisation, visant à mettre en valeur l'apport du matériau plastique dans la pratique sportive. À travers le slogan "Le plastique, à vos côtés pour performer", Polyvia s'engage à démontrer les atouts des matériaux plastiques et à déconstruire les idées reçues.

Alors que les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont pris la décision de bannir le plastique à usage unique, pouvant contribuer à donner une image négative de cette matière, Polyvia saisit l'opportunité pour rappeler que le plastique est un allié indispensable dans l'amélioration des performances sportives et la protection des athlètes.

Loin des clichés et des préjugés, Polyvia souhaite sensibiliser le public aux savoir-faire de l'industrie de la plasturgie et des composites, et démystifier les idées préconçues sur le plastique en soulignant son rôle essentiel dans l'expérience des athlètes.

Cette campagne moderne et pédagogique s'inscrit dans la volonté de Polyvia de valoriser le rôle du plastique dans notre quotidien, tout en mettant en avant son utilisation responsable.



La campagne, déployée de juin à mi-septembre, comprend une série d'initiatives multicanal telles que l'affichage urbain dans plusieurs grandes villes françaises (Paris, Lyon, Lille, Marseille), des interviews d'industriels spécialisés dans le domaine sportif, des campagnes réseaux sociaux, une exposition dédiée au sport au sein des locaux de Lyon, ouverte au grand public. etc.

Une page dédiée à la campagne est disponible [ICI](#). Celle-ci regroupe l'ensemble des ressources : rôle des plastiques dans le sport, interviews, affiches, etc. Véritable vitrine de la campagne, elle met en avant les savoir-faire des entreprises et les multiples opportunités offertes par le plastique dans le milieu du sport, tout en soulignant l'engagement des industriels en faveur d'un avenir durable et responsable.



A propos de Polyvia

Polyvia est l'organisation professionnelle principale représentative des transformateurs de polymères sur l'ensemble du territoire. Cette filière compte plus de 3000 entreprises, soit près de 130 000 salariés principalement issus de PME.

Polyvia accompagne et soutient ses entreprises adhérentes dans toutes leurs problématiques économiques, industrielles, sociales et d'innovation. Nous les aidons à se transformer pour répondre aux enjeux technologiques, environnementaux et sociétaux. Notre organisation professionnelle œuvre aussi à la représentation et la promotion des intérêts des professionnels auprès des pouvoirs publics et à l'explication et la pédagogie de leurs métiers et de leurs atouts.

Site web : polyvia.fr

LinkedIn : [Polyvia](https://www.linkedin.com/company/polyvia)

CONTACT PRESSE :

Victoria Pelletier – chargée de communication – v.pelletier@polyvia.fr – 06 99 12 26 70